

Wenjie Chen

电商、平台与订单支持

纽约都会区
粤语与普通话 · 英语日常沟通
电话 / 邮箱仅在本人同意后添加

目标职位

电商运营助理 · 平台 / 订单支持 · 商品上架或目录支持 · 中文客户支持

个人简介

具备采购、定价、买家沟通、需求响应和复购客户维护实际证据的交易与客户运营候选人。结合小规模平台交易执行与时间敏感的粤语电台运营方式：节目流程、状态跟踪、交接和异常升级。目标是结构清晰的订单、上架和客户支持岗位，而非广告投放、P&L 或人员管理岗位。

核心能力

- 订单、买家与库存状态跟进
- 结合需求判断定价与售罄节奏
- 平台信誉与复购客户维护
- 商品 / 库存可用性协调
- 客户状态更新与预期管理
- 流程纪律、交接与异常升级

经历

独立电商与客户运营

私有跨境 / 点对点交易 · 约 2020 年（最终日期待确认）

- 协调总交易额超过 ¥100K 的跨境 / 点对点商品交易，主要以人民币结算；负责采购、买家沟通、定价和履约后续跟进。
- 据本人提供的记录，通过微信建立并维护 2,000+ 的复购客户联系人，并在闲鱼累积数百条正面评价。
- 在 2020 年 PS5 供给紧张期间，通过跟踪货源、安排上架时间、清晰沟通和完成履约闭环，采购并售出数十台。
- 将客户反馈、货源和需求信号转化为实际下一步判断；不以此暗示企业级平台、广告投放或 P&L 经验。

粤语电台播出运营 / 总控

长期粤语电台岗位 · 据报 7 年以上；正式职位与日期待确认

- 供本人审核的岗位标准措辞：在预定播出流程中保持状态、时间与连续性意识；将排期变动或异常转化为清晰的下一步交接。
- 这一模式可迁移到订单状态跟进、上架检查、客户预期更新和把异常路由给合适负责人。仅保留本人确实做过的职责；须核实职位、雇主、语言和系统。

投递前

核实每一项交易数字、平台名称、日期、职位、电台职责和证据记录。删除任何本人未实际做过的岗位标准职责。本版本仅面向订单 / 上架 / 客服支持职位；不应暗示使用 Shopify、Amazon、eBay、广告投放、CRM、ERP、P&L 或管理经验。